

ANEXO BASES LEGALES OCTUBRE 25 – ENERO 26

Cantidad Aceptada

Válido por la compra de UN (1) Cepillo eléctrico Oral B o UN (1) recambio Oral B o válido por la compra de DOS (2) productos Oral B pudiendo combinar entre Cepillos eléctricos y/o recambios, en una misma compra y único ticket. Códigos de barras válidos: [Ver listado](#) de Cepillos Eléctricos, [Ver listado](#) de Recambios. PARA RECIBIR EL REEMBOLSO

DEBERÁS: 1. Recortar el código de barras de la caja/envase de los productos participantes. 2. Hacer una única foto juntando el ticket de compra + el /los códigos de barras recortados 3. Subir la foto a La Cuponera 4. Enviar el/los códigos de barras recortado y el ticket junto con este [formulario](#) al Apartado de Correos 61.119 - 28080, Madrid. El coste del primer envío por correo certificado correrá por cuenta de P&G. Al consumidor se le realizará un reembolso de CINCO (5) euros adicionales al reembolso por el producto

Reembolso y Límite

Te reembolsamos el 50% del valor final pagado por HASTA DOS productos participantes.

Periodo de Validez y Existencias

Promoción válida entre el 01/10/2025 y el 31/01/2026 o hasta un máximo de 5000 tickets.

Descripción

El cepillo eléctrico Oral-B incorpora la mejor tecnología de Oral-B, que combina un cabezal redondo inspirado en los cepillos profesionales con filamentos microvibradores para ofrecer una sensación de limpieza profesional en casa. El sensor de presión inteligente evita que te cepilles demasiado fuerte o suave para proteger mejor tus encías. El protector de encías te avisa cuando te cepillas con demasiada presión.

A Considerar

El cepillo eléctrico Oral-B incorpora la mejor tecnología de Oral-B, que combina un cabezal redondo inspirado en los cepillos profesionales con filamentos microvibradores para ofrecer una sensación de limpieza profesional en casa. El sensor de presión inteligente evita que te cepilles demasiado fuerte o suave para proteger mejor tus encías. El protector de encías te avisa cuando te cepillas con demasiada presión.